



AVERY INFORMA
ANNO XIV
NUMERO 1



AVERY HA LANCIATO Love Organising

Una divertente campagna promozionale

Avery Dennison ha lanciato una simpatica campagna dal titolo "LOVE ORGANISING".

L'iniziativa, dedicata a tutti coloro che desiderano migliorare la propria organizzazione sia in ufficio sia in casa, ha lo scopo di far risparmiare tempo ed energie semplicemente seguendo alcuni suggerimenti e utilizzando una serie di prodotti Avery, i cui campioni sono disponibili gratuitamente sul sito www.avery.it/loveorganising. Gli articoli che si possono richiedere, in gran parte ecocompatibili, sono: le etichette per raccoglitori e quelle rimovibili, le etichette in blocchetto e gli indici segnapagina, i badge adesivi; tutti prodotti che aiutano a tenere in ordine la propria scrivania, i pro-

**Per chi ama
l'organizzazione
sia in ufficio
sia in casa**

pri documenti, l'archivio oppure a evidenziare testi o ricordare nomi e scadenze, ecc. In altre parole si tratta di strumenti che, insieme con le guide Avery, aiutano a ridurre lo stress della giornata, far amare l'organizzazione e dedicare almeno "dieci minuti" a sé stessi.

Una ricerca* effettuata da Avery nel settembre 2010 su 1.629 consumatori europei ha infatti evidenziato che il 44% delle persone perde cinque minuti per trovare un documento quando il collega è

Segue a Pagina 2



■ Avery e i social network

■ Stefania Tanderini alla guida di Avery Dennison Office & Consumer Products Italia

■ Con il Software gratuito Avery è possibile creare il codice QR



■ È on line la nuova versione gratuita del software Autocomposizione

■ Avery al Secretary Day 2011

Segue da Pagina 1

assente, mentre il 39% ha bisogno di altri cinque minuti per cercare qualcosa in archivio e il 36% ne perde altri cinque perchè ha tanto da fare che non sa da dove incominciare.

La promozione Avery "LOVE ORGANISING", si concluderà il 31 dicembre 2011. Per i particolari cliccare su www.avery.it/loveorganising.

**Ricerca condotta da Indzine per conto di Avery Dennison*



UN MINUTO, UN'ETICHETTA, UN MESSAGGIO.

Ma non è tutto. Sempre sul sito già citato, Avery offre la possibilità - fino al 31 agosto 2011 - di partecipare al gioco "Un minuto, un'etichetta, un messaggio" e di vincere splendidi premi. Ecco come funziona: la sezione del sito dedicato al gioco consente di inviare - tramite un'etichetta virtuale - un messaggio ad un amico, a un parente o a un conoscente con un suggerimento su come organizzarsi. Avery premierà il messaggio più bello con mille euro di buoni acquisto Ticket Compliments. Verrà inoltre premiato anche il messaggio più divertente, quello più intuitivo e quello più emozionante. I migliori messaggi vengono inseriti nella galleria del sito per essere visibili a tutti.

E' tempo di organizzarsi



I primi risultati del gioco.

Sono moltissimi i messaggi su etichette virtuali giunti finora - da tutta Italia - al sito www.avery.it/loveorganising. Consigliamo di andarli a vedere: vi sono molti suggerimenti per organizzarsi al meglio. Ma consigliamo soprattutto di partecipare al gioco che è divertente, ha bellissimi premi e sollecita la creatività della persona.

AVERY

e i social network

5.000 persone si sono collegate al sito www.avery.it e 1500 hanno richiesto i campioni offerti gratuitamente: questo il risultato della prima campagna pubblicitaria dell'azienda su Facebook. La campagna era dedicata alle etichette in blocchetto e agli indici segnapagina, soluzioni ideali per prendere appunti o lasciare messaggi, per evidenziare provvisoriamente pagine di documenti, libri, cataloghi o quaderni; tutti prodotti scrivibili a mano, rimovibili e in parte addirittura realizzati in polipropilene trasparente per permettere di leggere il testo sottostante.



In altre parole prodotti che aiutano ad organizzarsi e a trovare velocemente ciò che si cerca.

Fra qualche giorno poi ci sarà un'altra novità: la presenza di Avery su LinkedIn, ma di questo Avery Informa parlerà la prossima volta.

STEFANIA TENDERINI

I protagonisti
di Avery

alla guida di Avery Dennison Office & Consumer Products Italia

Avery Dennison Office & Consumer Products ha nominato Stefania Tenderini, 38 anni, responsabile della filiale italiana di Pomezia.

Stefania, con la qualifica di Business Manager, riporterà a Daron Kachatourian, vice presidente per tutta l'Europa Meridionale e Occidentale.

Laureata in Scienze della Comunicazione all'Università La Sapienza di Roma, è in Avery dal 1996. Prima della promozione ricopriva la carica di Marketing Manager & Global Accounts.

Nell'annunciare la nomina Daron ha dichiarato "Dall'entrata in Avery Stefania ha occupato posizioni di sempre crescente responsabilità. La sua vasta esperienza nel marketing e nelle vendite, i successi ottenuti nelle varie attività svolte e il grande attaccamento all'azienda l'hanno resa il candidato ideale per guidare il team italiano".

Stefania ha così commentato la sua nomina "Questa promozione è per me un grande onore. In que-



sti quindici anni l'azienda mi ha dato moltissimo in preparazione, know-how ed esperienza a livello internazionale: ricambierò la fiducia concessami impegnandomi con tutte le mie forze per condurre Avery Dennison ad un sempre maggiore successo sul mercato italiano".



Con il software gratuito Avery È POSSIBILE CREARE IL CODICE QR

Come è ormai noto a molti, il codice QR (*Quick Response/Codice a Risposta Rapida*) è un codice a barre bidimensionale composto da moduli all'interno di uno schema di forma quadrata. Ha lo scopo di memorizzare informazioni che vengono lette tramite uno smart phone. Le informazioni possono essere testi, indirizzi e-mail, siti web, video, ecc. In altre parole basta scattare la foto del codice QR che appare su pagine pubblicitarie, manifesti, brochure, biglietti da visita, confezioni di prodotti, ecc per avere più dettagli e approfondimenti su quanto interessa.

E come fa lo smart phone a leggere il codice?

È piuttosto semplice, basta installare sul telefono una application specifica per la lettura del QR, disponibile gratuitamente on line.

Ma come si crea un codice QR? E qui ecco che interviene Avery. Basta andare sul sito dell'azienda www.avery.it e cercare fra i software gratuiti "Avery Crea e Stampa on line".

In pochi semplici passi sarà possibile realizzare il codice QR che si desidera. E se qualcuno vuole provare subito fotografi il codice inserito nell'articolo: scoprirà come è facile.

È on line la nuova versione gratuita del software **AUTOCOMPOSIZIONE**

Avery ha realizzato una nuova versione del suo software Autocomposizione per Microsoft Office che consente di personalizzare e stampare le etichette e tutti i prodotti stampabili dell'azienda. Scaricabile gratuitamente dal sito www.avery.it il programma offre una grafica più chiara ed attraente e una maggiore facilità e velocità d'uso. La nuova Autocomposizione, denominata 4.0, è compatibile con i sistemi operativi Windows 7, Vista™, XP,

Per creare e stampare etichette e soluzioni Avery

2000 o ME e si utilizza con il pacchetto Microsoft® nelle versioni 2010 (32 bits), 2007, 2003, XP, 2000 o 97.

L'Autocomposizione Avery 4.0 è uno strumento eccezionale che conduce gli utilizzatori, passo dopo passo, anche alla creazione di codici a barre, all'impostazione di database e a numerose altre realizzazioni, particolarmente utili sia in ufficio sia in casa.



AVERY AL SECRETARY DAY

Avery non poteva certo mancare all'appuntamento con il Secretary Day 2011, la giornata nazionale dedicata alla valorizzazione del ruolo, alla formazione e alla celebrazione di tutte le assistenti di direzione italiane che si trovano oggi ad affrontare responsabilità sempre più grandi.

All'evento, che ha avuto luogo a Roma, al Boscolo Exedra nel maggio scorso, Avery ha partecipato con la gamma dei suoi prodotti più utili alle assistenti di direzione e in particolare con le soluzioni che collaborano a diminuire lo stress in ufficio e a far risparmiare tempo: le etichette per raccoglitori e quelle rimovibili, le etichette in blocchetto e gli indici segnapagina, i badge adesivi; tutti prodotti che Avery suggerisce attraverso la sua promozione Love Organising (vedi articolo in prima pagina) e che ha lo scopo di collaborare al miglioramento dell'organizzazione dell'ufficio.

La presenza di Avery era perfettamente in linea con lo spirito della giornata che ha visto - oltre ai festeggiamenti, alle premiazioni e all'esposizione di prodotti e servizi B2B - l'organizzazione di un workshop sul tema dello stress sul lavoro, di cui sono spesso vittima le assistenti di direzione.

La giornata è stata organizzata da Secretary.it, il portale gratuito che dal 2001 è il punto di riferimento e supporto delle assistenti di direzione, una comunità di oltre 6000 iscritti ai quali fornisce consulenza, formazione, aggiornamento e servizi vari. Nato negli Stati Uniti nel 1952, il Secretary Day è oggi festeggiato in molti paesi del mondo.



Avery Dennison Office Products Italia S.r.l.
Via Honduras 15 - 00040 Pomezia (RM)
Tel. 06 910461 - Fax 06 91046229
consumer.centre@eu.averydennison.com

www.avery.it

Numero Verde
800-373667